



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 16.10.2017 № 468

Об утверждении Стратегии развития туризма на территории Тульской области на период до 2035 года

В целях формирования основных направлений государственной политики в сфере развития туризма в Тульской области на период до 2035 года, в рамках реализации указа Губернатора Тульской области от 11 июля 2016 № 102 «Об утверждении Основных направлений деятельности правительства Тульской области на период до 2021 года», на основании статьи 48 Устава (Основного Закона) Тульской области правительство Тульской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Стратегию развития туризма на территории Тульской области на период до 2035 года (приложение).

2. Признать утратившими силу:

 постановление правительства Тульской области от 01.10.2012 № 532 «Об утверждении Стратегии развития туризма на территории Тульской области на период до 2020 года»;

 постановление правительства Тульской области от 22.12.2014 № 685 «О внесении изменений в постановление правительства Тульской области от 01.10.2012 № 532 «Об утверждении Стратегии развития туризма на территории Тульской области на период до 2020 года».

3. Постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

**Первый заместитель Губернатора
Тульской области – председатель
правительства Тульской области**



Ю.М. Андрианов



СТРАТЕГИЯ
развития туризма на территории Тульской области
на период до 2035 года

I. Общие положения

За последние годы отрасль туризма в России динамично развивается. Эта тенденция способствует активному вовлечению всех смежных организаций в туристский оборот, что сказывается на развитии страны и регионов, влияя на структуру экономики в целом.

Туризм позволяет развивать местную инфраструктуру, создавать дополнительные рабочие места, оказывать стимулирующее воздействие на обслуживающие отрасли. Туризм – это средство повышения качества жизни населения, способ поддержания здоровья граждан, основа для развития социокультурной среды, воспитания патриотических чувств молодежи, мощный инструмент просвещения и формирования нравственной платформы развития гражданского общества.

В целях увеличения влияния туризма на социально-экономическое развитие Тульской области и осуществления государственной политики по развитию туристской индустрии на территории области разработана Стратегия развития туризма на территории Тульской области на период до 2035 года (далее – Стратегия).

Стратегия исходит из перспектив, определенных Основными направлениями деятельности правительства Тульской области на период до 2021 года, утвержденными указом Губернатора Тульской области от 11 июля 2016 года № 102, и основывается на комплексной оценке возможностей и проблем развития туризма в Тульской области. Стратегия является базовым документом для разработки и принятия всех последующих нормативных правовых актов в сфере туризма на территории региона.

Основой разработки Стратегии являются:

- а) Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- б) Указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»;
- в) распоряжение Правительства Российской Федерации от 19 июля 2010 года № 1230-р;

г) постановление Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 года № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»;

д) постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы»;

е) распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года № 941-р;

ж) распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 года № 326-р;

з) Закон Тульской области от 21 марта 2001 года № 238-ЗТО «О туристской деятельности на территории Тульской области»;

и) указ Губернатора Тульской области от 11 июля 2016 года № 102 «Об утверждении Основных направлений деятельности правительства Тульской области на период до 2021 года».

Основным акцентом региональной политики в области туризма будет являться создание конкурентоспособных туристских кластеров – совокупностей сконцентрированных по географическому или социокультурному (тематическому) принципу взаимосвязанных хозяйствующих субъектов, объектов инфраструктуры, исследовательских и других организаций, отдельных лиц, а также связей и отношений между ними, ориентированных на формирование конкурентоспособной отрасли туризма и объединяющих воедино интересы трех сторон: бизнеса, общества и государства.

В Стратегии используются следующие понятия:

а) туристско-рекреационный кластер в Тульской области – объединенная географически или тематически группа географически соседствующих, использующих туристские ресурсы территорий и взаимодействующих между собой субъектов туристской индустрии, а также связанных с ними органов государственного управления;

б) туристский информационный центр – организация, осуществляющая деятельность по информированию физических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии на территории Тульской области, а также по продвижению туристских продуктов Тульской области на внутреннем и мировом туристских рынках.

Основная задача Стратегии – формирование в современных социально-экономических условиях единого туристского пространства на территории Тульской области, включающего создание туристской инфраструктуры, отвечающей требованиям современного рынка, разработку сети уникальных

региональных и межрегиональных маршрутов и других туристских продуктов, развитие приоритетных видов туризма.

Стратегия предусматривает увеличение влияния туризма на экономическую и социальную сферы Тульской области и модернизацию государственной политики в сфере туризма с учетом комплексного развития территорий в рамках кластерного подхода путем поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, развития сотрудничества, базирующегося на принципах государственно-частного партнерства, активного продвижения туристского потенциала региона.

II. Общемировые и российские тенденции развития туризма

Анализ мировых и Российских тенденций в сфере туризма

Туризм – это отрасль мировой экономики, 9,8% от мирового валового внутреннего продукта составляют доходы от туризма.

Туризм является одним из главных источников доходов для большинства стран мира (один из 5 основных источников дохода для 83% государств, главный источник дохода для 38% государств). Туризм лидирует среди всех отраслей экономики по количеству образуемых рабочих мест. В ряде стран мира туризм в ближайшие десятилетия будет продолжать оставаться самым крупным источником рабочих мест. В 1998 году в сфере туризма было занято 115 млн человек, а к 2020 году предполагается рост этого показателя до 550 миллионов. На данный момент общемировая статистика такова, что один человек из одиннадцати трудоустроен в туристической индустрии.

В 2015 году международный турпоток составил 1,2 млрд. туристов. По прогнозным оценкам к 2030 году этот показатель составит 2 млрд. человек.

Во многих странах туризм развивается быстрыми темпами и играет важное социальное и экономическое значение, поскольку:

увеличивает доходную часть бюджета за счет налогов, которые могут быть прямыми или косвенными (как например, увеличение заработной платы рабочих вызывает увеличение сумм подоходного налога, что платится ими в бюджет);

создает новые рабочие места;

развивает все отрасли, связанные с производством туристических услуг;

стимулирует развитие социальной и производственной инфраструктуры;

способствует сохранению и популяризации памятников истории и культуры, малых исторических городов и исторических поселений федерального значения, достопримечательных мест;

способствует возрождению и развитию массового краеведческого движения, а также деятельности по историческому просвещению граждан;

обеспечивает рост уровня жизни местного населения;

имеет широкие возможности для привлечения иностранной валюты и разного рода инвестиций.

Туристская отрасль имеет свой собственный специфический продукт – это так называемая комплексная услуга или тур, содержащая в качестве взаимосвязанных элементов услуги транспорта, гостиничного хозяйства, торговли (в том числе общественного питания), экскурсионных, культурно-зрелищных, лечебно-оздоровительных и других услуг, предоставляемых организациями. Именно по средней стоимости тура Россия находится на первом месте. У конкурентов стоимость заметно выше, что делает Россию привлекательной дестинацией среди туристов.

Привлекательность предлагаемого туристического продукта в России постоянно растет. Развитие сферы туризма становится одним из перспективных направлений совершенствования экономики Российской Федерации.

В 1996 году в Федеральном законе от 24 ноября 2016 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» закреплено, что туризм является отраслью национальной экономики России, и уже в 1996 году принята федеральная целевая программа «Развитие туризма в Российской Федерации», направленная на стимулирование дальнейшего развития внутреннего и международного туризма в Российской Федерации, формирования современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса.

По сравнению с другими странами, в которых сфера услуг и, в частности, туризм стала одной из доходных отраслей экономики, российская сфера услуг и туристский бизнес в настоящее время находятся в стадии становления.

Наша страна планомерно придет к лидирующим позициям в этом сегменте рынка при определенных условиях, а именно: развития инфраструктуры, улучшения качества предлагаемого туристического продукта и взвешенной маркетинговой политики на различных уровнях управления индустрии туризма.

Под влиянием экономической ситуации в стране и мировых геополитических процессов начали формироваться новые тренды в сфере туризма.

Основным трендом в развитии туристической России становится импортозамещение, которое предусматривает формирование конкурентоспособного внутреннего турпродукта, способного удовлетворить возрастающий спрос россиян в условиях происходящего в силу ряда причин снижения объемов выездного туризма. Одновременно в силу курсовых разниц становятся выгодными поездки в Россию (въездной туризм). По данным Ростуризма в 2016 году по сравнению с 2015 годом поток российских туристов, отдыхающих в России, увеличился на 30%.

Современные туристы все чаще делят свой отпуск на несколько частей, тем самым растет потребность в получении максимального количества опций в ограниченный промежуток времени. Отсюда спрос на туры выходного дня, когда туристы чаще всего выбирают близлежащие регионы с удобной транспортной доступностью.

Некоторые эксперты связывают увеличение внутреннего туризма с постоянной угрозой терроризма в мире, другие – с увеличением количества туристских поездок в год в связи с разбивкой отпусков. Эту тенденцию следует учитывать при формировании и проведении государственной политики, направленной на развитие внутреннего туризма.

Также отчетливо прослеживается тенденция к усилению мер по охране окружающей среды. Европа в целом характеризуется сравнительно высокими стандартами уровня жизни людей и уровня их образования. Эти факторы объясняют повышенное внимание к вопросам охраны окружающей среды на континенте. На государственном уровне постоянно обсуждаются и принимаются решения по вопросам очистки воды и воздуха, переработки отходов, защиты природы и животного мира и другие. Этому способствует высокий уровень внимания к данным проблемам со стороны средств массовой информации. В большинстве случаев рассмотрение вопросов охраны окружающей среды объединяется с вопросами развития туризма, что способствует привлечению особого внимания правительств европейских стран к вопросам устойчивого развития туризма, охватывающего проблемы развития туризма и защиты окружающей среды на комплексной взаимозависимой основе. Несомненно, повышенное внимание к данным вопросам создает условия для появления новых туристских продуктов как на уровне индивидуального туризма, связанного с экологическими интересами, так и массового туризма.

Современный тренд, плотно вошедший в индустрию путешествий, – «ИТ-технологии». Информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет» становится основным средством для планирования путешествий. Туристы активно используют сервисы по бронированию гостиниц, билетов в музеи и театры, путешествуют с помощью навигаторов и туристских приложений. В

режиме реального времени делятся с друзьями в социальных сетях фотографиями из путешествий. Все это стимулирует представителей туристической индустрии принять новые технологические тенденции, пересмотреть свои стратегии и «оцифровать» способы оказания услуг.

Развитие информационных технологий и общее снижение цен на туристические поездки относительно доходов населения способствуют увеличению числа туристов и во многом способствуют происходящему в настоящее время процессу глобализации. Как известно, вместе с глобализацией приходит единообразие. Поэтому все большее число людей предпочитают поездки в туристические центры, которые гарантируют избыток развлечений. В настоящее время существует большое число курортов, обеспечивающих потребности, характерные только для какого-либо одного сегмента туристического рынка. Например, это сугубо молодежный отдых или отдых по системе «все включено», который не предполагает общения туристов с местным населением и культурой принимающей страны.

Еще одним трендом становится формирование новых видов туризма. Например, сельский отдых вдали от средств цивилизации для желающих полностью переключиться с работы на отдых, проводить свой отпуск там, где нет сигнала мобильной связи. Молодёжь все чаще выбирает активный и приключенческий туризм. Они предпочитают туры с экстремальными программами: сплав на байдарках, джиппинг, кайтинг, джампинг, катание на воздушном шаре. К новым тенденциям в мире можно отнести так называемый мистический туризм. Людей тянет в места, окутанные тайнами и легендами о призраках и привидениях: заброшенные станции, замки, дома и прочее.

Этот тренд связан с тем, что большинство людей живут в густонаселенных урбанизированных районах. Это в значительной степени формирует туристские предпочтения в направлении сельского туризма, кратковременного отдыха, отдыха вне высокого сезона, активных видов туризма, кратковременных поездок в другие города с познавательными целями, выбора туров с проживанием не в гостиницах, а в апартаментах с самообслуживанием и др.

Обладая многообразными природными ресурсами, Россия, вместе с тем, значительно уступает многим другим странам из-за недостатка теплых морских побережий и продолжительного зимнего периода.

В то же время Россия традиционно воспринимается как страна, внесшая огромный вклад в мировую культуру. Россия занимает девятое место из 130 стран мира по числу культурных объектов, что создает огромные возможности для развития культурно-познавательного туризма.

Большое значение для формирования имиджа страны как благоприятной для туризма и путешествий является оценка мировым сообществом туристского потенциала, состояние безопасности и развития данной сферы. Соответствующие показатели были оцифрованы в рамках исследования «Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма» (The Travel & Tourism Competitiveness Index (далее — Индекс ТТСИ).

Анализ приведенных данных показывает, что относительно сильными сторонами Российской Федерации в Индексе ТТСИ являются здравоохранение, инфраструктура воздушного транспорта, культурное наследие, а также богатые природные ресурсы (от 6-го до 34 места).

В свою очередь, значительное негативное влияние на формирование имиджа страны как благоприятной для туризма и путешествий оказывает устойчивое сложившееся мнение о состоянии безопасности в стране, качестве инфраструктуры наземного транспорта, слаборазвитая предпринимательская активность и бизнес-среда (109 место), охрана окружающей среды (106 место).

Трудности выхода России в страны – лидеры по индексу конкурентоспособности в туризме ТТСИ вполне осязаемы: неблагоприятная внешнеполитическая обстановка; недобросовестная конкурентная борьба за туристские потоки; субъективная оценка состояния ряда рассматриваемых показателей, особенно по критериям: «Безопасность» (126 место), «Определение приоритета отрасли туризма в стране» (90 место), «Бизнес-среда» (109 место), «Природные ресурсы» (34 место) международными экспертами и т.д. Однако всё это не освобождает от необходимости предпринимать меры по целенаправленной работе совершенствования форм и методов борьбы с преступностью, специализирующейся на туристах и экскурсантах, сокращению количества происшествий и аварий на туристских и экскурсионных маршрутах, росту доверия к правоохранительным органам, планомерной работы по улучшению наземной, водной и туристической инфраструктуры, продвижению имиджа страны как благоприятной для туризма и путешествий и т. д.

Опыт развития сферы туризма в регионах Центрального федерального округа

В целях определения направления развития отрасли туризма в Тульской области был проанализирован опыт регионов Центрального федерального округа (далее – ЦФО).

ЦФО представляет собой центр культурно-познавательного и делового туризма страны. Ряд субъектов Российской Федерации, входящих в его состав, располагают широкими возможностями для развития разных видов туризма.

Регионы ЦФО обладают высоким культурно-познавательным и туристско-рекреационным потенциалом.

Здесь сосредоточена наибольшая концентрация объектов культурно-исторического и духовного наследия, в том числе 6 памятников ЮНЕСКО, свыше 2500 усадеб и 1100 музеев, из них 37 федерального ведения, более 1300 религиозных и духовных святынь, 60 промыслов и ремесел. Здесь расположено 3 курорта федерального значения.

Через территорию ЦФО проходят 8 федеральных трасс, располагаются 12 международных аэропортов. Главные водные артерии ЦФО – Волга, Дон, Днепр, Западная Двина, а также их притоки.

По регионам ЦФО разработано свыше 500 туристских маршрутов, туроператорскую деятельность осуществляют 1656 компаний (из них в г. Москве – 1247).

Инфраструктуру ЦФО можно охарактеризовать как высокоразвитую, которая включает в себя практически весь спектр услуг, предоставляемых в туристской отрасли. Исторические и культурные особенности некоторых регионов северо-восточной части округа обуславливают высокие темпы развития туризма и способствуют активному росту рынка гостиничной недвижимости и торгово-развлекательной инфраструктуры. В рамках проекта «Золотое кольцо России» на северо-востоке ЦФО активно ведется строительство и реконструкция отелей. Однако, несмотря на это, ЦФО испытывает дефицит гостиничных и других объектов туристско-рекреационного комплекса различных классов. По данным Единой межведомственной информационной статистической системы по состоянию на конец 2016 года в округе действовало 3547 коллективных средств размещения (16,9% от общего количества по Российской Федерации), в которых в 2016 году было совершено 14,7 млн ночевок (29,9% процентов от данного показателя по Российской Федерации).

Активное развитие туризма в регионах ЦФО обусловлено следующими факторами:

удобным географическим расположением (близостью) регионов ЦФО по отношению друг к другу, а также к столице России – г. Москве;

хорошей транспортной доступностью объектов туристского показа, в том числе и для транзитных туристов;

наличием объектов показа, в том числе имеющих всемирную известность;

наличием богатых традиций и народных художественных промыслов и ремесел, которые в полной мере могут характеризовать этнографические особенности территории каждого субъекта как привлекательных туристских центров;

развитой сетью объектов туристской инфраструктуры, отвечающей требованиям различных категорий туристов.

Наиболее перспективными видами туризма для ЦФО являются: культурно-познавательный, детский образовательный, военно-патриотический, деловой, религиозный, сельский, экологический, этнографический, гастрономический, событийный, активный, рекреационный.

Тульская область имеет непосредственную границу с Московской, Рязанской, Липецкой, Орловской, Калужской областями, схожа с ними по ряду факторов, поэтому опыт этих регионов особенно актуален.

Рязань находится в 180 км (3 часа в пути) от Тулы, между городами существует автобусное сообщение по федеральной трассе Р-132 (Калуга – Тула – Михайлов – Рязань).

Более половины всех туристских прибытий в Рязанскую область осуществляются с целью знакомства с культурными, историческими, архитектурными, археологическими достопримечательностями. В частности, на территории региона размещены такие уникальные объекты как городище «Старая Рязань», историко-архитектурный музей-заповедник «Рязанский кремль», музей-заповедник С.А. Есенина «Константиново», музей-усадьба первого российского нобелевского лауреата И.П. Павлова, музей-усадьба генерала Скобелева, музей-усадьба гравера Пожалостина, музей К.Э. Циолковского, центры народных художественных промыслов (михайловское кружево, кадомский вениз, скопинская керамика). Большое значение для развития культурно-познавательного туризма имеет потенциал малых городов и исторических поселений. В частности, на территории Рязанской области располагается 7 исторических городов (Рязань, Михайлов, Спасск-Рязанский, Шацк, Скопин, Спас-Клепики, Рязск) и 1 историческое поселение федерального значения (Касимов).

В Рязанской области активно развивается лечебно-оздоровительный туризм – функционирует курортно-жилой район (поселок Солотча), на территории которого расположены санатории, дома и базы отдыха, детские лагеря. Для развития экологического туризма в Мещерском национальном парке проложены популярные у туристов пешеходные и водные маршруты. Особым спросом у туристов в Рязанской области пользуется водный туризм: востребованы путешествия на байдарках, катамаранах по малым рекам области. С 2011 года Рязанская область реализует инвестиционный проект

«Создание туристско-рекреационного кластера «Рязанский». В декабре 2012 года проведено открытие первого объекта туристско-рекреационного кластера «Рязанский» в составе гостинично-развлекательного комплекса «Окская жемчужина» – круглогодичного аквапарка «Горки», а в 2013 году – парк-отеля «Берега» на 100 номеров. Также в состав кластера вошли проекты по строительству въездной зоны музея-заповедника С.А. Есенина и туристского комплекса «Рыбацкая деревня». Значительный потенциал для развития туризма в Рязанской области имеет речной туризм по реке Оке. Еще одним перспективным направлением развития туризма в области является бизнес-туризм.

Калужская область (Калуга находится в 100 км или 1 часе 40 минутах в пути от Тулы), обладая богатой историей, многовековыми традициями и живописными природными ландшафтами, имеет возможность развития туризма различных форм: от делового и культурно-познавательного до религиозного и сельского туризма.

В регионе действует 44 музея и их филиала. Точками развития культурного туризма являются Государственный музей истории космонавтики им. К.Э. Циолковского, историко-архитектурный и природный музей-заповедник «Полотняный Завод», военно-исторический музей Отечественной войны 1812 года.

На территории Калужской области расположен 31 монастырь, 95 действующих храмов, из которых в городе Калуге находится 16 храмов и 7 монастырей, а также 43 церкви. Самые известные православные святыни Калужской области – это два ставропигиальных монастыря, которые лидируют по количеству паломников, Свято-Введенская Козельская Оптина пустынь и Казанская Свято-Амвросиевская пустынь, известная как Шамордино. В Козельском районе, где расположены оба монастыря, хорошо развита инфраструктура. Представлены различные варианты средств размещения – от монастырских гостиниц до высококомфортабельных средств размещения. Недавно появился ресторано-гостиничный комплекс «КАРС», предоставляющий комфортные условия проживания и высокий уровень сервиса.

В Калужской области активно развивается экологический туризм: многие места области являются особо охраняемыми природными территориями. Приоритетным направлением Калужской области является сельский туризм, представленный объектами, где предлагается комплексный туристический продукт: проживание в коттеджах со всеми удобствами, экскурсионные маршруты, знакомство с фермерским хозяйством и местной природой, экологически чистое питание и др. Значимым объектом туристской индустрии Калужской области является этнографический парк-

музей «Этномир» (Боровский район), который пользуется популярностью не только у жителей Москвы (110 км или 2 часа в пути), но и соседних регионов. Объекты санаторно-оздоровительного и культурно-образовательного назначения в сфере туризма в Калужской области способствуют формированию дополнительных туристских потоков. По территории национального парка «Угра» проходят военно-мемориальные и экскурсионно-познавательные туристские маршруты.

В 190 км (около трех часов пути) от Тулы располагается Орел. На данном этапе формирования отрасли наибольшую долю во внутреннем туризме занимают культурно-познавательный, природно-экологический, лечебно-оздоровительный и деловой туризм. Стремительными темпами развивается событийный туризм.

Наличие предпосылок развития различных видов туризма обусловило выделение и активное продвижение на территории Орловской области четырех приоритетных региональных туристских зон: «Город Орёл», «Национальный парк «Орловское Полесье», «Мценск – Спасское-Лутовиново», «Город Болхов».

Основными объектами, привлекающими туристов, являются многочисленные музеи, прежде всего литературные (музей-заповедник И.С. Тургенева «Спасское-Лутовиново», государственный литературный музей И.С. Тургенева, включающий 6 филиалов: музеи И.С. Тургенева, И.А. Бунина, писателей-орловцев, дома-музеи Н.С. Лескова, Л.Н. Андреева, Т.Н. Грановского).

В последние годы помимо культурно-познавательного направления в Орловской области активно стал развиваться деловой туризм, чему во многом способствует строительство туристского многофункционального комплекса «ГРИНН».

Благодаря развитию религиозного туризма в Орловской области открылась гостиница «Болховская старина», часть помещений которой воссоздают атмосферу и быт провинциального купеческого города. Развитием природно-экологического туризма в Орловской области занимается национальный парк «Орловское полесье» (площадь 77,7 тыс. га), где обитают редкие животные и птицы, для посетителей открыт вольерный зоопарк, в котором содержатся более 30 видов различных животных и птиц в просторных вольерах.

Липецкая область расположена на расстоянии 450 км от Москвы (5 часов в пути). Расстояние от Тулы до Липецка 293 км (около 4 часов пути).

Регион имеет колоссальный потенциал для развития культурно-познавательного туризма, который создают мемориальный музей памяти Л.Н. Толстого «Астапово», дом-музей Т.Н. Хренникова, литературно-

мемориальный музей И.А. Бунина, музей-усадьба П.П. Семенова-Тян-Шанского, дом-музей художника Н.Н. Жукова, мемориальный дом-музей Г.В. Плеханова, а также музей народных ремесел и промыслов и дом елецкого кружева.

На территории области находится центр православной культуры и паломничества город Задонск, известный как «Русский Иерусалим». Большим интересом у туристов пользуется город Елец, в центре которого сохранилась историческая застройка купеческого города и уникальные храмы.

В целях привлечения туристов в Липецке проводится фестиваль этнокультуры «Липецкое городище. Ярмарка-реконструкция», который включен в программы по внутреннему туризму крупнейших российских операторов. С 2011 года Липецкая область реализует инвестиционные проекты – туристско-рекреационный кластер «Елец» и автотуристский кластер «Задонщина». В особой экономической зоне в г. Задонске начато строительство культурно-развлекательного центра, продолжаются работы по строительству коттеджно-гостиничного и лечебно-оздоровительного комплексов.

В рамках программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» на территории Липецкой и Ивановской областей для развития туризма применяется кластерный подход.

Ивановская область занимает первое место в ЦФО России по развитию народных художественных промыслов, так как здесь сохраняется около 10 видов народных художественных промыслов и ремесел, которые составляют основу этнографического интереса к региону и формируют предложение аутентичной сувенирной продукции. Города Иваново, Палех и Плёс являются составной частью Золотого кольца России.

Одной из областей ЦФО с наиболее интересным опытом по развитию туризма является Ярославская область, которая, как и Тульская область, имеет общую границу с Московской областью. Расстояние от Ярославля до Москвы – 282 км (от Тулы – 180 км). Между Тулой и Ярославлем – 450 км или 7 часов в пути.

Определяющим фактором развития культурно-познавательного туризма в Ярославской области является наличие высокого историко-культурного потенциала, в частности:

четыре города области входят в туристский маршрут «Золотое кольцо России»;

один объект – достопримечательное место «Исторический центр города Ярославля» включен в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО;

в области существует 4681 объект культурного наследия, из них выявленных – 3022 объекта;

действует более 250 музеев.

Тот огромный потенциал, который несет культурно-историческое наследие Ярославской области, будет всегда востребован туристами.

Интересным опытом по привлечению туристов является г. Мышкин, где на 5 тысяч жителей приходится 20 музеев и 5 театров, турпоток – 200 тысяч туристов ежегодно. На западе Ярославской области расположена одна из немногих сохранившихся в России «живых» деревень (в 58 избах, где представлен мир современного крестьянина, проживает около 200 коренных жителей).

Сопутствующими видами туризма, развивающимися на территории Ярославской области, являются круизный, лечебно-рекреационный, деловой, событийный, экологический и сельский туризм, организация платной охоты и рыбалки. Быстрыми темпами развивается туризм с активными формами передвижения и событийный.

Владимирская область занимает центральное место в маршруте «Золотое кольцо России», поэтому основным видом туризма является культурно-познавательный, развитие которого ведется в следующих направлениях: поддержка музейного туризма и событийного туризма, включение в туристские маршруты посещения предприятий народных художественных промыслов, продвижение существующих и создание новых туристских брендов.

С Курском Тулу (343 км) связывает скоростной поезд «Ласточка» (ходит дважды в день). Дорога займет 3,5 часа, что на 2 часа быстрее по сравнению с автомобильным транспортом. Легкая транспортная доступность позволит привлечь туристов из Курской области.

Белгородская область расположена в 500-700 км от Москвы. Расстояние от Тулы до Белгорода – 485 км; время в пути – 7,5 часов. Основным видом туризма является культурно-познавательный. Точками притяжения туристов в регион являются: Государственный военно-исторический музей-заповедник «Прохоровское поле», Белгородская государственная филармония, Белгородский зоопарк, государственный природный заповедник «Белогорье».

Воронежская область является наиболее крупным после Московской области по территории и численности населения регионом в составе ЦФО. В области расположены уникальные объекты показа: Воронежский биосферный и Хоперский заповедники, музей-заповедник «Дивногорье», археологический музей-заповедник «Костенки», сохранившиеся дворцовые и ансамблевые архитектурные комплексы. В то же время в области (Воронеж

носит звание города воинской славы) популярен маршрут по местам боев Великой Отечественной войны, который вошел в сборник «Военно-исторические маршруты России», изданный Российским военно-историческим обществом.

По экспертным оценкам на территории Воронежской области существует около 100 объектов сельского туризма. Количество посетителей, обслуживаемых подобными объектами, достигает 400 тыс. человек в год. Особой популярностью пользуются такие объекты как «Кудеяров стан», музей «Деревенька XVII–XIX вв.», ландшафтный парк Ломы, Колодежанская водяная мельница.

На базе сельхозпредприятий реализуются проекты, в рамках которых посетителей знакомят с технологиями производства продуктов питания, – бренд «Академия молочных наук» от «Эконива-АПК холдинг», «Юдановские просторы» от «ЭкоМилк».

Смоленская область интересна опытом функционирования информационного центра культуры и туризма, который с 2013 года для непосредственного общения с туристами располагается в историческом центре города в виде отдельно стоящего стилизованного «Смоленского терема». Это способствует расширению географии посетителей как из городов России (Москва, Санкт-Петербург, Калуга, Брянск, Ейск, Калининград), так и из-за границы (США, Германии, Франции, Бразилии, Латвии, Литвы, Польши, Украины, Белоруссии, Казахстана). «Смоленский терем» привлекает гостей тем, что здесь можно бесплатно получить консультацию специалистов о туристско-рекреационном потенциале Смоленска и Смоленской области, буклеты о достопримечательностях региона, туристские карты-схемы «Мобильный гид» и паспорт туриста, в котором собрана информация об основных музеях, гостиницах, местах питания, кинотеатрах и торговых центрах, а также о событийных мероприятиях, проходящих в городе и области. В «Смоленском тереме» у посетителей есть возможность заказать как групповые, так и индивидуальные обзорные и тематические экскурсии по Смоленску и Смоленской области, приобрести памятные сувениры и книги.

В Тверской области число туристов ежегодно растет благодаря тому, что регион стал местом проведения целого ряда знаковых культурных, спортивных, туристских событий российского и областного значения. В области сложилось несколько основных туристских зон хорошо известных на российском туррынке. Через Тверскую область проходят многочисленные туристские маршруты, связывающие признанные туристские центры, – Москву, Санкт-Петербург, Великий Новгород, города «Золотого кольца»,

поэтому туристы совершают остановки и ночевки для посещения туристских объектов, расположенных вблизи трассы Москва – Санкт-Петербург.

В регионах ЦФО активно развивается детский туризм: создаются объекты, рассчитанные, прежде всего, на детскую аудиторию, (например, «Мышкины палаты», детский музей «В гостях у дедушки Мазая» в Ярославской области, программа «В гостях у Царя Гороха» во Владимирской области и «В гости к Бабе Яге» в Рязанской области).

В Стратегии социально-экономического развития Центрального федерального округа на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2011 года № 1540-р, туризму отведено весомое место. В частности планируется сформировать современные туристско-рекреационные кластеры, соответствующие международным требованиям к уровню инфраструктуры, материально-технической базе, сервисному обслуживанию и обеспечивающие удовлетворение потребностей в разнообразных туристских услугах. Предусматривается создание современной системы подготовки кадров для туристского бизнеса и смежных отраслей.

III. Современное состояние сферы туризма в Тульской области

Тульская область благодаря географическому расположению (в центре России, вблизи Москвы, международных аэропортов, на линиях важнейших российских коммуникаций) и универсальному комплексу культурно-исторических и природных достопримечательностей является перспективным направлением для развития внутреннего и въездного туризма.

Ясная Поляна, Куликово поле, Поленово, Тульский кремль, музеи оружия, самоваров и пряников, Засечная черта, городища вятичей, Приокская рекреационная зона, литературно-исторические места Красивомечья и Чернского района, памятники старины Белева, Крапивны, Лихвина, Богородицка, Алексина, Одоева всегда привлекали и продолжают привлекать большое количество туристов с разных концов земного шара.

Достаточно благоприятны для развития туризма и отдыха климатические условия области. Зима умеренно холодная (средняя температура января около -10 С) с устойчивым снежным покровом. Лето теплое при средней температуре июля +20 С. На севере и северо-западе области расположены достаточно обширные участки смешанных лесов. Неповторимы по красоте знаменитые тульские засеки – полосы широколиственного леса, пересекающие территорию области с запада на восток. Наиболее живописными ландшафтами являются долины рек: это

верховья Оки с притоками (Упа, Осетр, Зуша) и верховья Дона с его притоками Непрядва и Красивая Меча.

Природные курортные ресурсы представлены главным образом минеральными водами и лечебными торфами. Наиболее ценные месторождения минеральных вод и пресноводного торфа, пригодного для грязелечения, расположены в Суворовском районе (курорт «Краинка»).

В настоящее время на территории региона порядка 250 объектов показа, среди которых музеи, монастыри и храмы, усадьбы, объекты активного отдыха, памятники и другие достопримечательности. В Тульской области находятся свыше 3700 памятников истории и культуры, многие из них носят уникальный характер.

В Тульской области действуют 70 музеев и их филиалов, в том числе 4 музея федерального значения (Государственный мемориальный и природный заповедник «Музей-усадьба Л.Н. Толстого «Ясная Поляна», Государственный военно-исторический и природный музей-заповедник «Куликово поле», Государственный мемориальный историко-художественный и природный музей-заповедник В.Д. Поленова, Тульский государственный музей оружия), 2 из которых (Музей-усадьба Л.Н. Толстого «Ясная Поляна» и музей-заповедник «Куликово поле») – особо ценные объекты культурного наследия народов Российской Федерации.

Для туристов и отдыхающих на Тульской земле большой интерес представляют местные промыслы – художественная отделка охотничьего оружия, самоварное и гармонное производства, изготовление тульских пряников, филимоновской игрушки. Особый интерес в этом отношении представляет государственное учреждение культуры Тульской области «Объединение центров развития искусства, народной культуры и туризма», при котором функционирует музейный комплекс «Тульский наливчик», этнодвор «Левша» и Тульская кузня.

Регион располагает развитой сетью транспортного сообщения. Через Тульскую область проходят важные автомобильные магистрали федерального значения: М2 «Крым», М4 «Дон», Р-132 «Калуга-Тула-Михайлов-Рязань», незначительный участок М6 «Каспий», трасса регионального значения «Калуга-Перемышль-Белёв-Орёл», что позволяет туристам удобно добраться до Тулы и области на машине или автобусе. Кроме того, действует регулярное железнодорожное сообщение, например, скоростные поезда «Ласточка» проходят дважды в день и предполагают всего 2 часа в пути от Москвы.

Туристский поток в течение последних лет характеризуется стабильным ростом на 5-7 %. В 2014 году туристский поток в регион составил 496,8 тыс. человек, в 2015 году – 541,5 тыс. человек, в 2016 году –

580 тыс. человек. В 2016 году на 6,3 % увеличился общий объем услуг, оказанных в сфере туризма, и составил – 2320 млн рублей.

Этому способствует благоустройство городских пространств, ремонт дорог и улучшение качества дорожной инфраструктуры, строительство новых гостиниц и объектов питания, а главное – создание и развитие новых объектов показа.

В настоящее время на территории Тульской области действует более 300 туристических фирм, 22 из которых внесены в Единый федеральный реестр туроператоров.

Анализ географии приема туристов по линии турфирм Тульской области показывает, что ежегодно в Тульскую область приезжают туристы из порядка 30 регионов Российской Федерации. Наибольшее число туристов приезжает в Тульскую область из следующих регионов России: Москва и Московская область – 69 % от общего числа туристов из регионов Российской Федерации, Санкт-Петербург – 6 %; Рязанская область – 4 %, Калужская область – 3 %, Саратовская область – 3 %, другие регионы (Архангельская область, Пензенская область, Кировская область, Брянская область, Липецкая область, Ярославская область, Нижний Новгород, Белгородская область, Самарская область и др.) – 15 %.

Соответствующая статистика констатирует низкий показатель турпотока из близлежащих регионов Центрального федерального округа, что может изменить активизация соответствующих направлений и перераспределение турпотоков из Калужской, Липецкой, Рязанской и Орловской областей.

Целевой аудиторией для Тульской области являются индивидуальные туристы среднего возраста с детьми, а также молодежь с доходами выше среднего.

Средний чек туриста (размещение в гостинице, питание, покупка сувениров и входных билетов в музеи) составляет 4500 рублей в сутки.

На сегодняшний день по информации территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тульской области в Тульской области действует более 150 коллективных средств размещения, в том числе 50 коллективных средств размещения общего назначения, из которых 43 гостиницы; 34 коллективных средства размещения специального назначения, из них 22 санаторно-курортные организации.

В целях получения своевременной и качественной информации уполномоченным органом в сфере туризма был проведен мониторинг, в соответствии с которым на конец 2016 года общее количество коллективных средств размещения составило 178, общий номерной фонд которых составляет 5143 номеров и рассчитан на 12757 мест единовременного размещения.

Стоимость проживания в коллективных средствах размещения в среднем от 2500 рублей за сутки, существует возможность размещения в хостелах, где предоставляются комфортные условия для проживания за 500 рублей в день.

В целях улучшения качества обслуживания туристов ведется целенаправленная работа по проведению классификации коллективных средств размещения. В Тульской области классифицировано 4 гостиницы: «SK - RoyalHotel» 5*, «Армения» 4*, «Фортуна» 3* и «Подворье» 2*.

В целях обеспечения транспортной доступности объектов показа и обустройства транспортной инфраструктуры, на основе информации федеральных и региональных музеев, а также администраций муниципальных образований Тульской области ведется работа по мониторингу подъездных путей к основным объектам показа региона. В 2016 году отремонтирована дорога до родового имения Толстых в с. Никольское-Вяземское (Чернский район) – филиала музея-усадьбы Л.Н. Толстого «Ясная Поляна», что будет способствовать включению объекта в действующие туристические маршруты, а также популяризации направления для индивидуальных туристов, которые приезжают на своих транспортных средствах. Посещение этого и ряда других объектов индивидуальными туристами, путешествующими без личного транспортного средства, часто затруднено из-за отсутствия организованного транспортного сообщения.

Одной из особенностей Тульской области являются распространенные по всему региону мероприятия событийного туризма, которые представлены преимущественно в форме фестивалей и ярмарок.

Фестиваль военно-исторической реконструкции на Куликовом Поле – одно из самых ярких мероприятий военно-исторического движения в России, которое по своим масштабам можно отнести к международному виду событийного туризма.

Все большую популярность в Тульском регионе набирает событийный туризм, ориентированный на семейный отдых. В этом отношении интерес представляет Международный фестиваль Крапивы, организуемый ежегодно в начале лета в селе Крапивна Щекинского района Тульской области. В течение двух дней на разных площадях города туристов ждут разнообразные мероприятия, раскрывающие традиции и обычаи старинного провинциального села и его жителей.

Интересным и познавательным для туристов всех возрастов будет посещение фестиваля ремесел «Поляна» и фестиваля гончарного искусства «Сказки Деда Филимона», которые проводятся в июле в Одоевском районе Тульской области. Взрослые и дети знакомятся здесь с народными промыслами, древними художественными ремеслами, принимают участие в

мастер-классах по лепке филимоновской, хлудневской, скопинской, романовской, липецкой, сапожковской, рязанской игрушки. Популярностью пользуется фольклорный фестиваль «12 ключей» в Веневском районе, в рамках которого можно познакомиться с ремеслами, бытом, музыкальной и художественной культурой России. Также интересен и самобытен литературно-песенный праздник «Песни Бежина луга».

С 2016 года в Тульской области проводится международный театральный фестиваль «Толстой Weekend», фестиваль «День пряника».

Для Тульской области характерно наличие гастрономических брендов. Так в г. Веневе начал свою историю фестиваль «Веневская баранка».

Для любителей уличного искусства в Туле ежегодно проводится фестиваль уличных театров «Театральный дворик», который рассчитан на несколько дней и собирает различные коллективы из разных городов России и стран зарубежья.

Наряду с большим количеством мероприятий событийного туризма, туристско-экскурсионных объектов и достопримечательностей Тульская область широко известна своими санаторно-курортными и оздоровительными учреждениями. В настоящее время в области функционирует 22 здравницы санаторно-курортного типа. Санаторное лечение носит комплексный характер и включает в себя внутреннее и наружное применение 4 типов уникальной минеральной воды «Краинская», грязелечение, физиотерапию, климатотерапию, лечебное питание, лечебную физкультуру и т.д. Помимо организаций санаторно-курортного профиля в Тульской области расположено большое количество пансионатов, профилакториев и баз отдыха, готовых в любое время года принять на отдых и оздоровление всех желающих.

Вечерняя программа туристов в Туле на сегодняшний день включает посещение Тульского академического театра драмы, Тульской областной филармонии, Дворянского собрания, а также развлекательных заведений, ресторанов и кафе региона.

Соответственно, активная работа по формированию дополнительных интерактивных программ, использование нестандартных форм проведения экскурсий, наличие аудиогидов на нескольких языках, увеличение часов работы музеев будет способствовать дополнительному потоку посетителей.

Благодаря природным и рекреационным ресурсам региона, уникальным объектам показа, заповедникам и паркам, известным на всю Россию брендам, в регионе могут развиваться практически все виды туризма. В настоящее время наибольшей популярностью пользуются культурно-познавательный, военно-патриотический, детский образовательный, гастрономический, религиозный и событийный.

Перспективными видами туризма для развития в регионе являются также деловой, сельский, индустриальный, этнографический, гастрономический, активный и экстремальный, а также автотуризм.

Одновременно следует отметить недостаточную представленность информации о большинстве объектов показа и объектах инфраструктуры, недостаточное количество коллективных средств размещения в большинстве районов, невысокий уровень сервиса и нехватку квалифицированного персонала. Еще одной чертой, характерной для большинства регионов Российской Федерации, является существенное расслоение уровня муниципальных образований в части качества инфраструктуры, сервиса и наличия объектов показа. Для комплексного и эффективного развития Тульской области в целом были определены точки роста в части наиболее обеспеченных туристической инфраструктурой и имеющих стабильный поток гостей на сегодняшний день туристско-рекреационных кластеров.

IV. Цели, подцели, задачи и этапы реализации Стратегии

Основные цели реализации Стратегии – увеличение влияния туризма на социально-экономическое развитие Тульской области и осуществление государственной политики по развитию туристской индустрии на территории области.

Подцелями реализации Стратегии являются:

сохранение и развитие богатейшего культурно-исторического и природного потенциала Тульской области.

формирование доступной и комфортной информационной туристской среды.

реализация государственной региональной политики в сфере туризма, обеспечивающей рост вклада отрасли туризма в экономику региона.

Сохранение и развитие богатейшего культурно-исторического и природного потенциала Тульской области

Реализация подцели предполагает решение следующих задач:

создание банка инвестиционных объектов и площадок, поиск и привлечение инвесторов в туристический бизнес;

активное включение учреждений культуры в туристский оборот;

развитие малых городов и исторических поселений федерального значения, в том числе реконструкция культурных, историко-архитектурных и прочих памятников и формирование на их основе туристических маршрутов;

создание благоприятного визуального облика поселений области;

развитие существующих и создание условий для формирования новых уникальных региональных турпродуктов на основе культурно-исторического и природного потенциала региона, их брендинг, продвижение и капитализация;

увеличение доли событийных мероприятий международного и всероссийского масштаба;

сохранение и развитие народных художественных промыслов;

подготовка квалифицированных экскурсоводов и гидов-переводчиков;

развитие детского образовательного туризма и краеведения; формирование и внедрение в образовательный процесс регионального культурно-туристического минимума;

интеграция экскурсионных программ в мероприятия делового туризма;

развитие межкультурных коммуникаций и международного сотрудничества при разработке и организации туристских программ.

Формирование доступной и комфортной информационной туристской среды

Реализация подцели предполагает решение следующих задач:

интеграция информационных технологий в сферу туризма: внедрение IT-технологий в настоящее время является одним из ключевых факторов успеха практически в любой отрасли. Для полноценного развития туристического потенциала Тульской области необходимо создание специального портала с актуальным обновляющимся контентом; удобное мобильное приложение с полным описанием объектов инфраструктуры и мест показа гостям региона; яркая и доступная информация в социальных сетях и на тематических форумах;

разработка и запуск маркетинговой стратегии в едином формате, как с использованием цифровых технологий, так и классических способов продвижения: наружная реклама, создание туристических карт и гидов, участие в выставках и презентациях и т.д.;

создание единой карты гостя Тульской области, включающей в себя как партнерские программы лояльности, так и набор бесплатных посещений, призванных стимулировать визит в целевые для региона места показа;

создание сети государственных и частных туристско-информационных центров.

Важным элементом туристической инфраструктуры являются туристические информационные центры, которые создаются для продвижения региона на национальном и международном уровне, предоставления информационных и сервисных услуг по туристической и

сопутствующей деятельности в стране, регионе, городе или иной дестинации гостям (туристам, экскурсантам, транзитным посетителям) и местным жителям. Основной задачей туристско-информационных центров является создание благоприятной информационной среды для иногородних и иностранных граждан. Эффективное выполнение этой задачи может обеспечить значительный рост потоков туристов и экскурсантов;

создание системы навигации и ориентирования в сфере туризма на территории области.

Реализация государственной региональной политики в сфере туризма, обеспечивающей рост вклада отрасли туризма в экономику региона

Реализация подцели предполагает решение следующих задач:

выделение приоритетных видов туризма и целевой аудитории в рамках кластерного подхода к развитию территорий. Определение фокусных групп позволит точно использовать маркетинговые инструменты и сформировать поток туристов для оптимального использования имеющейся инфраструктуры и максимально полной загрузки туристических ресурсов региона;

стимулирование развития туристской инфраструктуры, в том числе с использованием механизма государственно-частного партнерства и поддержки субъектов малого предпринимательства, что будет способствовать увеличению числа рабочих мест в туристической отрасли региона;

разработка и реализация механизмов государственной поддержки предпринимательской инициативы в сфере туризма и сопутствующих видов экономической деятельности;

содействие повышению эффективности взаимодействия субъектов туристской индустрии. Кросс-продажа сопутствующей туристической услуги особенно актуальна для самостоятельных путешественников в рамках одного кластера и при уровне проникновения 30% способна более чем вдвое увеличить общий объем оказанных услуг;

развитие существующих и создание условий для формирования новых уникальных межрегиональных турпродуктов.

Этапы реализации Стратегии

Реализация Стратегии будет происходить поэтапно. По каждому из этапов с учетом кластерного подхода в Стратегии будут определены стратегические проекты развития.

В течение всего периода реализации Стратегии планируется:

совершенствование нормативной правовой базы в целях создания благоприятных условий для привлечения инвестиций, а также формирования высокоэффективного конкурентоспособного туристского пространства в Тульской области;

организация регулярного мониторинга статистических данных для оперативного принятия управленческих решений и обеспечения потенциальных инвесторов необходимой информацией;

реализация комплексного подхода к развитию туристско-рекреационных кластеров (концентрация усилий заинтересованных субъектов туристской индустрии, а также ресурсов органов исполнительной власти региона и органов местного самоуправления);

реализация на постоянной основе проектов, направленных на повышение квалификации специалистов, занятых в сфере туризма;

улучшение сервиса, качества и ассортимента предлагаемого на территории региона туристского продукта;

создание условий для внедрения передовых технологий, используемых в туристской отрасли;

стимулирование предпринимательской активности путем поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельности в сфере туризма;

реализация активной информационной кампании преимущественно с использованием IT-технологий.

1 этап (2018 г.)

В рамках первого этапа будет проведен мониторинг действующих проектов в сфере туризма, разработаны меры государственной поддержки в случае возникновения заинтересованности потенциальных инвесторов. Совместно с инвесторами будут детально проработаны стратегические проекты развития, с привлечением заинтересованных субъектов туристской индустрии определены необходимость и возможности развития сопутствующей инфраструктуры на территории туристско-рекреационных кластеров.

С учетом уже имеющейся инфраструктуры определена следующая последовательность в реализации на территории кластеров инвестиционных проектов:

- а) реконструкция/строительство объекта показа;
- б) обустройство дорог и дорожной инфраструктуры, организация движения туристских автобусов, обустройство стоянок в зонах повышенного туристского интереса, установка знаков туристской навигации;
- в) строительство коллективных средств размещения, объектов питания;

г) реконструкция/строительство новых объектов показа и культурно-развлекательных центров;

д) строительство новых коллективных средств размещения и объектов питания. Дальнейшая реализация проектов, направленных на формирование доступной и комфортной туристской среды.

Следующим шагом в рамках первого этапа станет заключение инвестиционных соглашений.

Также в рамках реализации первого этапа будет разработана маркетинговая стратегия, начата работа по уникализации туристического продукта Тульской области и формированию доступной и комфортной информационной туристской среды, развитию межрегиональных маршрутов, будут созданы реестры субъектов туристской индустрии, туристских ресурсов Тульской области, туристских маршрутов и сувенирной продукции.

2 этап (2019-2020 гг.)

В рамках разработанных стратегических проектов развития начнется строительство объектов туристской индустрии, будет продолжен мониторинг и поддержка, в случае возникновения необходимости, реализующихся проектов в сфере туризма. Сформированы заявки на участие в федеральных целевых программах.

Будет осуществляться работа по формированию доступной и комфортной туристской среды, развитию межрегиональных маршрутов, актуализации реестров субъектов туристской индустрии и туристских ресурсов Тульской области.

В рамках развития уже построенных объектов реализованы проекты по стимулированию предпринимательской активности в целях развития сопутствующей инфраструктуры, расширения предлагаемого турпродукта.

3 этап (2021-2024 гг.)

С учетом результатов, достигнутых в рамках реализации первого и второго этапов Стратегии, будет продолжено строительство объектов туристской индустрии и формирование доступной и комфортной туристской среды, в том числе благоустройство территорий, прилегающих к объектам туристского показа. Одной из основных задач останется привлечение бюджетных и внебюджетных средств для реконструкции и строительства объектов туристской индустрии.

На данном этапе планируется завершение строительства объектов первой и второй очереди. Улучшение транспортной доступности, туристской навигации и благоустройство территорий рядом с объектами показа.

4 этап (2025-2028 гг.)

В рамках четвертого этапа совместно с потенциальными инвесторами будут детально проработаны стратегические проекты для реализации в

период с 2024 по 2032 гг., заключены инвестиционные соглашения и начато строительство.

В рамках развития уже построенных объектов (первая и вторая очередь) предполагается реализация проектов по стимулированию предпринимательской активности в целях развития сопутствующей инфраструктуры, расширению предлагаемого турпродукта.

Будет продолжена работа по формированию доступной и комфортной туристской среды, в первую очередь городского пространства, транспортной и ценовой доступности, учитывающего потребности иностранных туристов.

Акцент будет сделан на комфортность и безопасность пребывания туриста в регионе, а также на проведение информационной кампании по развитию межрегиональных маршрутов, привлечение иностранных туристов.

5 этап (2029-2032 гг.)

С учетом результатов, достигнутых в рамках реализации третьего этапа Стратегии, будет продолжено строительство объектов туристской индустрии. Одной из основных задач останется привлечение бюджетных и внебюджетных средств для реконструкции и строительства объектов туристской индустрии, активное внедрение принципов государственно-частного партнерства в туристскую индустрию региона.

Будет продолжена работа по формированию доступной и комфортной туристской среды, в первую очередь комфортности и безопасности пребывания туриста в регионе, а также проведению информационной кампании по привлечению иностранных туристов, развитию межрегиональных маршрутов.

6 этап (2033-2035 гг.)

К началу реализации шестого этапа планируется завершение строительства объектов туристской индустрии. Ожидается насыщение рынка турпродуктами широкого спектра, завершение основных работ по формированию доступной и комфортной туристской среды, в том числе для лиц с ограниченными возможностями.

Мероприятия будут направлены на дальнейшую диверсификацию туристских предложений, освоение новых рекреационных зон, а также проведение всероссийских мероприятий высокого уровня.

V. Основные направления и механизмы реализации Стратегии

Продвижение регионального туристского продукта Тульской области на внутреннем и международном туристских рынках

Развитие туристского потенциала Тульской области на внутреннем и международном туристских рынках базируется на том, что туризм является самостоятельной отраслью, создающей туристский продукт, доходы от

реализации которого способствуют повышению благосостояния каждого отдельно взятого жителя Тульского края.

В качестве инструментов продвижения туристского продукта Тульской области планируется использовать следующие механизмы:

размещение информации о туристическом, в том числе культурно-историческом потенциале Тульского края в средствах массовой информации, в том числе на территории Тульской области для активизации внутреннего туризма и повышения заинтересованности жителей края отдыхать «дома»;

организация коллективных стендов Тульской области на российских и международных туристских выставочно-ярмарочных мероприятиях;

организация мероприятий делового, социального, культурного и иного характера в сфере туризма, в том числе пресс-конференций, форумов, круглых столов и прочее;

организация и проведение совместно с партнерами акций по популяризации туристского, в том числе культурно-исторического потенциала региона, в том числе проведение международных, а также региональных конкурсов и премий;

организация собственных PR-мероприятий, презентаций, деловых завтраков и приемов, ознакомительных туров для журналистов, инвесторов, туроператоров и прочее;

выпуск специализированной рекламно-полиграфической продукции, популяризирующей Тульскую область как туристически привлекательный регион;

проведение крупных ежегодных событийных мероприятий на территории Тульской области;

проведение «Дней туризма в субъектах Российской Федерации» как возможность выстраивать прямые контакты и диалог с представителями туристской индустрии других субъектов Российской Федерации;

организация презентаций туристского, в том числе культурно-исторического потенциала Тульской области на базе торговых представительств Российской Федерации в зарубежных странах и туристских офисах Российской Федерации, открываемых Министерством культуры Российской Федерации, Федеральным агентством по туризму в странах наиболее привлекательных для развития въездного туризма, что обеспечит «вход» в медийное пространство других регионов и стран;

организация сети государственных и коммерческих туристско-информационных пунктов, направленных на продвижение туристского потенциала региона в местах скопления потенциальных туристов, включая территорию главных вокзалов Москвы, вокзалов Тулы и Тульской области, федеральные трассы и прочее;

использование информационных щитов и экранов региона в целях продвижения туристского потенциала, участие в межрегиональных проектах, позволяющих проводить перекрестные рекламные кампании и субъектах Российской Федерации, например, проект «Время отдыхать в России», предусматривающий обмен баннерной рекламой;

реализация проекта «Дисконтная карта туриста», предусматривающая пакет туристических услуг с предоставлением скидок и бонусов для отдыха в Тульской области.

Отдельным перспективным направлением продвижения является информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет» и возможности, которые она предоставляет для продвижения и позиционирования.

Планируется использование традиционных механизмов продвижения, таких как: размещение информационных материалов по туризму на федеральных ресурсах «All.culture», «Национальный туристский портал «Russia Travel», на туристском портале региона, на официальных порталах правительства Тульской области, министерства культуры Тульской области и комитета Тульской области по развитию туризма.

В целях более рационального использования Интернет-ресурсов и увеличения турпотока планируется внедрение онлайн-стратегии, которая предусматривает:

поисковую оптимизацию сайта, повышение его ценности у поисковых систем и в глазах пользователей, выведение его в топ и увеличение посещаемости;

контекстную и медийную рекламу, охватывающую большее 90% интернет-пользователей по всему миру. Настройка таргетинг в контекстно-медийной сети, можно показывать рекламу в определенном контексте, определенным аудиториям, в определенных местоположениях;

вирусный маркетинг, который позволяет использовать различные методы распространения рекламы, характеризующиеся увеличением в прогрессии, где главным распространителем информации являются сами получатели информации, путём формирования контента, способного вызывать интерес за счет яркой, творческой, необычной идеи;

продвижение бренда в социальных медиа рассматривается как комплекс работ по продвижению туристского потенциала путем привлечения дополнительного трафика или внимания со стороны туристов к бренду, к региону, ее продукции и услугам при помощи социальных сетей.

В настоящее время количество уникальных пользователей туристского портала региона составляет 50 тыс. человек в год. Внедрение соответствующей стратегии позволит увеличить количество туристов, посетивших туристские Интернет-ресурсы региона, до 350 тыс. человек

к 2020 году.

Основные механизмы реализации онлайн-стратегии:

1. Рекламная кампания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с целью сбора максимально заинтересованной аудитории. При этом аудитория таргетируется по:

семантике – на основании запросов, используемых пользователями в поиске, а также в материалах посещаемых пользователями страниц;

географии – на основании региона, населённого пункта и даже улицы и дома пользователя;

половозрастному критерию – на основании пола и возраста пользователей;

ретаргетингу и ремаркетингу – на основании целевых действий, выполненных пользователем на сайте, например, просмотр более 2 страниц сайта;

интересам – на основании интересов пользователей. Интересы выбираются на основании рубрикатора;

похожим аудиториям – на основании машинного обучения и поиска аудиторий, схожих с теми, которые выполняют целевое действие на сайте.

Рекламная кампания запускается с использованием достаточного количества рекламных каналов (не менее 15) с целью получения 100% охвата таргетированной интернет-аудитории.

2. Разработка промо сайта, который включает качественный контент и грамотный юзабилити. Сайт должен содержать интерактивные сервисы, предлагающие готовые туристические маршруты с ярким уникальным описанием и фото-видео контентом, а также возможностью проложить маршрут в навигатор. Маршруты органично вписываются в дизайн промо сайта и подаются в качестве полноэкранный интерактивной карты.

В целях создания уникального контента формируется отдельная фотосессия всех достопримечательностей, подготовленная профессиональной командой в единой стилистике, включая съёмку с квадрокоптера, а также стабилизированное видео ключевых объектов, 3D модели объектов показа.

3. Разработка мобильного приложения, дающего возможность туристу выбрать или скорректировать свой маршрут по достопримечательностям Тульской области в любом месте.

Мобильное приложение на платформах iOS и Android будет иметь следующий функционал:

выбор турбаз в каталоге с описанием;

выбор достопримечательностей в каталоге с описанием;

возможность выбрать готовый туристский маршрут с расчётом среднего времени и предложением по транспорту;

возможность построить собственный индивидуальный маршрут с расчетом среднего времени и предложением по транспорту;

возможность увидеть отзывы посетителей;

возможность посмотреть качественное промо-видео.

4. Разработка виртуальных 3D-экскурсий по достопримечательностям Тульской области с использованием устройств (очков виртуальной реальности), через которые можно просматривать VR-контент на обычном смартфоне.

Виртуальная экскурсия даст возможность пользователям познакомиться с достопримечательностями Тульской области, посмотреть панорамы с воздуха или дать оценку музею во время онлайн 3D тура (в формате видео 360), а также познакомиться с десятками лучших заведений области: ресторанами, кафе и барами, лидерами гостиничного бизнеса.

Использование в совокупности всех этих возможностей является крайне эффективным и позволяет решить важнейшие маркетинговые задачи по увеличению туристского потока в Тульской области.

Формы и меры государственной поддержки в сфере туризма

Меры поддержки малого и среднего бизнеса

В Российской Федерации созданы организационные и нормативно-правовые основы содействия развитию малого и среднего предпринимательства. Действует Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», принята Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года и мероприятия «дорожной карты» по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 года № 1083-р. Указом Президента Российской Федерации от 5 июня 2015 года № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» на базе акционерного общества «Небанковская депозитно-кредитная организация «Агентство кредитных гарантий» создано акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», выступающая в качестве института развития в сфере малого и среднего предпринимательства.

По итогам заседания Государственного совета Российской Федерации, состоявшегося 12 ноября 2016 года, определена целевая модель по направлению «Поддержка малого и среднего предпринимательства». Внедрение целевой модели в субъектах Российской Федерации запланировано на 2017 год.

21 ноября 2016 года президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам одобрены основные положения приоритетного проекта по основному направлению стратегического развития Российской Федерации «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», предусматривающего реализацию в 2017-2018 годах мер поддержки как новых, так и действующих предприятий в целях увеличения численности занятых в сфере малого предпринимательства.

В апреле 2016 года Минэкономразвития России создан ведомственный проектный офис в сфере малого и среднего предпринимательства. Основные направления работы по формированию новой системы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, основанной на удобных сервисах для начала и ведения бизнеса, определены в ведомственном приоритетном проекте «Поддержка малого и среднего предпринимательства: переход к новому качеству».

Документами стратегического планирования определены основные показатели социально-экономического развития малого и среднего предпринимательства, в том числе занятых в сфере туристической деятельности (приводится ряд показателей):

увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс. населения;

оборот в расчете на 1 работника субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года;

увеличение доли малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте;

увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время формирование малого и среднего предпринимательства Тульской области идет недостаточно высокими темпами. Вместе с тем, именно уровень развития малого и среднего бизнеса во многом определяет качественные изменения в структуре экономики, развитие отдельных экономических отраслей, уровень занятости населения и другие социально-экономические показатели развития регионов.

В Тульской области создана эффективная система государственного управления поддержкой малого и среднего предпринимательства. С 1 января 2014 года вступила в силу государственная программа Тульской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Тульской области», утвержденная постановлением правительства Тульской области от 30.10.2013 № 602, (далее – программа) действие которой продлено до 2021 года.

Программа включает в себя широкий комплекс системных мер поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства: финансовая поддержка (гранты, субсидии, льготные микрозаймы, поручительства), бесплатная консультационная (услуги по регистрации бизнеса, консультации по юридическим, финансовым, бухгалтерским, маркетинговым, кадровым и иным вопросам), образовательная (семинары и образовательные программы, в том числе программы повышения квалификации), информационная, имущественная (размещение на льготных условиях в здании бизнес-инкубатора) поддержка.

Государственной программой определены следующие показатели социально-экономического состояния развития малого и среднего предпринимательства, в том числе занятых в сфере туристической деятельности:

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым оказана государственная поддержка, в том числе получивших поддержку по муниципальным программам развития субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц;

объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет Тульской области в результате реализации субъектами малого и среднего предпринимательства проектов, получивших государственную поддержку в рамках государственной программы, тыс. рублей;

количество рабочих мест, созданных (сохраненных) в результате реализации субъектами малого и среднего предпринимательства проектов, получивших государственную поддержку в рамках государственной программы, единиц;

доля выручки малых и средних предприятий в общей выручке предприятий региона, процентов.

На базе муниципальных образований Тульской области также реализуются муниципальные программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

Вместе с тем, ежегодно уменьшается объем средств, выделяемых из регионального и федерального бюджета на поддержку и программы развития малого и среднего предпринимательства. Лимит федеральных средств для Тульской области на 2016 год установлен в объеме 102,0 млн рублей,

на 2017 год в объеме 52,0 млн рублей при потребности региона в дополнительном финансировании не менее 250,0 млн рублей.

Хуже ситуация складывается в муниципальных образованиях Тульской области, где общий годовой объем средств, выделяемых на поддержку, в среднем составляет 50,0 тыс. рублей.

Сложившаяся тенденция сокращения объемов финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства негативно влияет на реализацию инвестиционных проектов, программ по модернизации и развитию в данной сфере экономики, а также на количество новых предпринимательских инициатив и создаваемых рабочих мест.

По итогам 2015 года количество субъектов малого и среднего предпринимательства (юридические лица, их обособленные подразделения, индивидуальные предприниматели), основным видом деятельности которых является формирование, продвижение и продажа туристского продукта (тура), составило 80 единиц (1 – юридическое лицо, 79 – ИП). При этом основная часть данных предприятий – 74 единицы (92,5%) оказывали услуги по продаже и продвижению туров.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тульской области за 2015 год количество занятых на таких предприятиях составляет (малые, микропредприятия, индивидуальные предприниматели) чуть более 250 человек.

Денежные средства от реализации туристских услуг по учтенным турфирмам в 2015 году составили 17,9 млн рублей, в том числе сумма комиссионных, агентских и иных вознаграждений турагентов 15,3 млн рублей.

Число обслуженных обследованными организациями туристов в истекшем году составило 6657 человек, в том числе 2747 человек отправлены в туры по России.

По данным за 9 месяцев 2016 года объем платных туристических услуг составил 827,9 миллионов, что на 0,3% меньше показателя за аналогичный период 2015 года. Объем платных услуг, предоставляемых гостиницами и аналогичными средствами размещения составил 496,8 млн рублей, увеличившись на 4,3% к аналогичному периоду 2015 года.

По-прежнему значительное негативное влияние на развитие предпринимательства оказывает недостаточность финансовых ресурсов, что характерно как для действующих предприятий, так и для старт-апп проектов. Рост процентных ставок и кризис ликвидности – эти и другие смежные факторы «ударили» по себестоимости продукции и рентабельности бизнеса, инвестиционным планам и финансовой устойчивости малых и средних компаний.

Для эффективного развития проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере туризма, необходимо разработать и реализовать специальные меры финансовой поддержки, предусматривающие возможность льготного финансирования, расширения доступности финансовых ресурсов, в том числе по программе стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства («Программа 6,5%»), реализуемой акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства».

До трех миллионов рублей увеличилась предельная сумма микрозайма, предоставляемого микрофинансовой организацией субъектам малого и среднего предпринимательства.

Дополнительными механизмами должны выступать невозвратные меры финансовой поддержки, такие как гранты, программы субсидирования затрат на присоединение к сетям, строительство, реконструкцию и ремонт объектов, благоустройство территорий, закупку оборудования, реализацию программ информатизации и внедрения новых информационных технологий и др.

Важную роль для развития малого и среднего предпринимательства играет снятие административных барьеров, препятствующих занятию рыночных ниш на региональных и муниципальных рынках товаров, работ, услуг. Данная ситуация характерна для объектов культурного притяжения, которые в первую очередь представляют федеральные музеи, выставочные центры.

В целях стимулирования предпринимательской активности в данных отраслях планируется осуществить разработку банков «готовых решений» для эффективного ведения бизнеса, в том числе с использованием инструментов франчайзинга, внедрить мероприятия государственной поддержки, направленные на появление и развитие частных проектов (объектов посещения туристов).

Большой потенциал для развития малого и среднего предпринимательства существует в социальной сфере. Отдельную категорию предпринимателей, действующих в социальной сфере, составляют предприниматели, специализирующиеся на производстве продукции и услуг в интересах социально уязвимых и малоимущих групп граждан либо создающие рабочие места для таких групп граждан.

В рамках данного направления предпринимательства возможно предоставление дополнительных услуг (досуговых, развлекательных и прочих) в формате диверсификации бизнеса для действующих субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере туризма (гостиницы, рестораны, объекты культуры).

Ещё к одной проблеме сферы малого и среднего предпринимательства можно отнести недостаток квалифицированных специалистов, владеющих специальными знаниями. Поэтому для таких предприятий является актуальной проблема повышения квалификации существующего персонала на базе действующих организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства региона.

Для решения вопросов продвижения продукции и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе на внешние рынки, необходимо активное их вовлечение в выставочно-ярмарочные, событийные мероприятия (различные бизнес миссии, встречи, участие в выставках и профильных мероприятиях).

Реализация проектов в сфере туризма на условиях государственно-частного партнерства

В целях формирования благоприятного инвестиционного климата и развития туристической инфраструктуры приоритетным инструментом реализации инвестиционных проектов является партнерство власти и бизнес-структур. Основной задачей указанного партнерства является привлечение внебюджетных источников финансирования развития туристической отрасли и повышение качества предоставляемых туристических услуг.

В целях Стратегии под «партнерством власти и бизнес-структур» понимаются все возможные в рамках действующего законодательства формы взаимодействия, которые направлены на взаимовыгодное сотрудничество сторон с целью развития туристической инфраструктуры региона, в том числе:

- соглашения о государственно-частном партнерстве (муниципально-частном партнерстве);

- концессионные соглашения;

- инвестиционные соглашения в рамках реализации федеральных целевых и государственных программ;

- инвестиционные соглашения и меморандумы о сотрудничестве при реализации инвестиционных проектов;

- социальное партнерство (благотворительность, спонсорство) – в основном применяется для создания/реставрации/реконструкции объектов показа;

- соглашения об осуществлении деятельности в особой экономической зоне туристическо-рекреационного типа и др.

Все проекты в сфере туризма по их направленности можно классифицировать на комплексные, целевые, обеспечивающие.

1. Комплексные.

Цель – комплексное развитие территорий.

Суть проектов – государство обеспечивает создание инфраструктуры на определенной территории (электро-, газо- водоснабжение и водоотведение), бизнес – создание объектов туристкой инфраструктуры. Эффективность таких проектов обеспечивается за счет эффекта масштаба и мультипликативного эффекта.

Объекты показа и привлечения – как правило, уже существуют в виде уникальных климатических и природных зон или историко-культурных и туристических объектов.

Приоритетные правовые формы – в рамках соглашений об осуществлении деятельности в особой экономической зоне, инвестиционных соглашений в рамках реализации федеральных целевых и государственных программ.

Примеры комплексных проектов на территории Тульской области: «Золотой город» (Веневский район).

2. Целевые.

Цель – реализация отдельного проекта или направления туризма.

Могут реализовываться на площадках greenfield и brownfield.

Суть проектов:

реставрация существующих комплексов;

создание новых точек туристического притяжения;

создание объектов показа.

Объекты показа и привлечения, как правило, уже существуют или являются объектами инвестирования.

Приоритетные правовые формы – в рамках соглашений о государственно-частном партнерстве (муниципальном частном партнерстве), концессий; инвестиционных соглашений и меморандумов; социального партнерства.

Примеры целевых проектов на территории Тульской области: «Тульские усадьбы».

3. Обеспечивающие.

Цель – создание объектов обеспечивающей инфраструктуры для снятия имеющихся инфраструктурных ограничений.

Суть проекта – создание инфраструктуры, влияющей на комфортность и качество оказания туристических услуг (дороги, вокзалы, благоустройство города, освещение и т.д.).

Объекты показа и привлечения уже существуют.

Приоритетные правовые формы – в рамках соглашений о государственно-частном партнерстве (муниципальном частном партнерстве), концессий; прямого бюджетного финансирования.

Основными механизмами привлечения внебюджетных инвестиций в рамках партнерства будут являться:

а) предоставление налоговых льгот и преференций для приоритетных проектов в сфере туризма.

Также одним из возможных вариантов является создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа на территории одного из туристических кластеров Тульской области;

б) создание объектов внешней обеспечивающей инфраструктуры или компенсация затрат инвестора на создание таких объектов.

Инфраструктурная поддержка для реализации инвестиционных проектов в сфере туризма на территории Тульской области сегодня может быть предоставлена по следующим направлениям:

предоставление бюджетных инвестиций для финансирования разработки проектно-сметной документации и (или) создания объектов капитального строительства внешней транспортной, энергетической и инженерной инфраструктуры государственной (муниципальной) собственности, которые необходимы для реализации инвестиционного проекта с объемом инвестиций от 50 млн рублей (постановление правительства Тульской области от 18.12.2013 № 759 «Об утверждении Порядка формирования и использования бюджетных ассигнований инвестиционного фонда Тульской области»);

субсидирование затрат инвестора на строительство объектов внешней инженерной инфраструктуры, которые необходимы для реализации инвестиционного проекта с объемом инвестиций от 500 млн рублей (постановление правительства Тульской области от 16.07.2013 № 354 «Об утверждении правил предоставления субсидий из бюджета Тульской области организациям, осуществившим инвестиции в форме капитальных вложений на территории Тульской области»).

Также возможным вариантом является софинансирование создания инфраструктуры за счет средств федеральных целевых и государственных программ;

в) наличие конкретных инвестиционных предложений потенциальному инвестору в рамках развития туристической инфраструктуры.

Предполагается выявление на муниципальном и региональном уровне потребностей в создании туристической инфраструктуры, актуализация информации о действующих объектах. На основе этой информации

разработка конкретных предложений для инвесторов (готового инвестиционного продукта);

г) возможность софинансирования проекта за счет бюджетных средств.

В рамках указанного механизма основными критериями принятия решения о софинансировании проекта являются бюджетная и социально-экономическая эффективность проекта;

д) сопровождение проектов в режиме «одного окна»;

е) наличие подготовленных земельных участков для реализации инвестиционных проектов в сфере туризма;

ж) информационное продвижение туристического потенциала Тульской области.

Распространение информации о регионе как о привлекательном туристском направлении в средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проведение пресс-туров для региональных и федеральных средств массовой информации будет способствовать планомерному развитию туризма на территории Тульской области.

Улучшение инвестиционного имиджа Тульской области посредством реализации мероприятий комплексного брендинга Тульской области, а также продвижения на межрегиональном и международном уровне Тульских брендов будет способствовать ежегодному увеличению турпотока в регион.

Кластерное развитие территорий Тульской области

Одной из важных задач Стратегии является создание современного межотраслевого туристского комплекса, соответствующего уникальному потенциалу региона. Но за счет единичных, даже очень ярких туристских объектов, невозможно выйти на качественно новый уровень туристского развития.

Включить регион во всероссийские и межрегиональные туристские процессы целесообразно с помощью внедрения кластерного подхода, использование которого является наиболее эффективным методом решения задач, связанных с формированием благоприятных экономических, организационных, правовых и иных условий для развития туризма.

На основе анализа туристских ресурсов, состояния туристской инфраструктуры, туристского продукта, транспортной логистики в разрезе муниципальных образований Тульской области были сформированы и сгруппированы следующие туристско-рекреационные кластеры:

1. «Тульский» – г. Тула, Щекинский район.

2. «Окский» – Заокский район, г. Алексин.

3. «Куликовский» – г. Новомосковск, г. Узловая, Веневский, Богородицкий, Кимовский районы, территория музея-заповедника «Куликово поле» Куркинского района.

4. «Русские усадьбы» – Тульская область (кластер сформирован тематически на базе глобального федерального маршрута «Русские усадьбы»); ядро кластера – музей-усадьба Л.Н. Толстого «Ясная Поляна».

Дополнительно выделена территория перспективного развития «Юго-запад» – Белёвский, Одоевский и Суворовский районы.

Соответствующие муниципальные образования, входящие в состав кластеров, увязаны между собой системой коммуникаций и туристской инфраструктурой, туристскими маршрутами и туристскими проектами. Специализация каждого из выделяемых кластеров складывается на основе уникального сочетания туристско-рекреационных ресурсов и факторов, характеризующих особенности территории.

В целях эффективного развития кластера в каждом из них выделен один административный центр, который является ядром кластера. На базе соответствующего центра осуществляется управление кластером. Главный орган управления – Совет, руководитель Совета – глава администрации соответствующего муниципального образования. Совет создается муниципальными образованиями в целях обсуждения вопросов благоустройства и координирования работы в кластере, развития приоритетных туристских проектов и маршрутов.

Туристско-рекреационный кластер «Тульский»

Включает город Тулу (важнейшие объекты притяжения туристов – Тульский государственный музей оружия, Тульский кремль) и Щекинский район (музей-заповедник «Ясная Поляна» с прилегающими объектами, в том числе бывший уездный город Крапивна).

Большой туристский потенциал кластера обусловлен богатым историческим прошлым и наличием брендов мирового значения, концентрацией трудовых ресурсов и кадровыми возможностями. На территории кластера расположено более 30 объектов туристского притяжения, 82 коллективных средства размещения, более 400 объектов питания.

Значительным преимуществом кластера является удобная транспортная доступность и логистика. Расстояние между Москвой и Тулой (180 км) турист преодолет за 2–2,5 часа, двигаясь по федеральной трассе М-2 на автобусе или личном автотранспорте. Наличие

4 железнодорожных вокзалов обеспечивает транспортное сообщение со многими городами России. В настоящее время руководством РЖД прорабатывается вопрос о запуске скоростных поездов Москва – Тула, расчетное время в пути которых будет сокращено до 1 часа, что будет способствовать увеличению турпотока, в том числе за счет разницы ценовой политики в коллективных средствах размещения (далее – КСР).

На основании мониторинга загрузки КСР в кластере выявлена высокая степень загрузки (87%) с мая по сентябрь, которая обусловлена высоким туристическим сезоном и проведением ряда событийных мероприятий. Однако, с учетом увеличения масштабности планируемых мероприятий на территории кластера становится очевидной потребность в строительстве дополнительных КСР.

По данным ведомственной статистики количество туристов, посещающих объекты показа кластера, составляет 270 тыс. человек, экскурсантов – 1 млн 200 тыс. человек. Число путешественников, оставшихся с ночевкой, может заметно увеличиться при создании дополнительных мест размещения средней категории (2–3 звезды).

Благодаря уникальным объектам показа в рамках кластера развивается культурно-познавательный, военно-патриотический, детский образовательный, деловой, гастрономический, этнографический и событийный туризм.

Кластер является перспективным для роста индустриального туризма. В настоящее время спросом пользуются производственные экскурсии на Тульский молочный комбинат, кондитерскую фабрику «Ясная поляна», фабрику «Медовые традиции» и т.д. Особый интерес для туристов представляют экскурсии на предприятия оборонно-промышленного комплекса, с руководством которых прорабатывается вопрос по открытию для туристов части производства.

Перспективное направление развития кластера – активный туризм, в рамках которого уже функционируют горнолыжные трассы, клубы активного отдыха, веревочные парки, конно-спортивные центры, проводятся приключенческие «квесты», полеты на воздушном шаре и пр. Создание дополнительных объектов активного отдыха увеличит спрос среди молодежной аудитории.

Дополнительным стимулом развития кластера является Чемпионат мира по футболу 2018 года, в культурную программу которого включены туристические маршруты по основным объектам показа кластера.

В большинстве мест кластера действует бесплатный wi-fi, функционируют мобильные сервисы, полезные для туристов, по поиску объектов показа и размещения, по заказу такси.

Преимуществом кластера является наличие «ночной» жизни – вечерних культурных программ, таких как посещение Тульского академического театра драмы, Тульской областной филармонии, Дворянского собрания, баров, караоке, клубов, боулинг-клубов, а также достаточное количество магазинов с круглосуточным режимом работы.

Наиболее существенными факторами, сдерживающими развитие туризма в кластере, являются:

недостаток в черте города Тулы коллективных средств размещения эконом-класса, предусматривающих одновременное размещение группы более 50 человек;

отсутствие в Туле площадок для проведения крупных деловых международных и всероссийских событий;

низкий уровень информационного продвижения туристского потенциала кластера;

недостаточное количество тематических экскурсий и программ для туристов, в том числе в вечернее время;

отсутствие достаточного количества культурно-развлекательных объектов;

недостаточное количество экскурсоводов и гидов-переводчиков, способных профессионально провести качественную экскурсию на русском и иностранных языках;

недостаточное количество парковочных мест для туристических автобусов;

слабое вовлечение исторического центра города в туристский оборот, большое количество неиспользуемых объектов, расположенных в административном центре.

Результатом разработки туристского кластера и его практической реализации должно стать:

привлечение инвестиций для создания туристской инфраструктуры, прежде всего, коллективных средств размещения уровня 2–3 звезд;

благоустройство исторического центра города путем реализации инвестиционных проектов на условиях государственно-частного партнерства: например, проекта «Тульские набережные», предусматривающего реставрацию исторической улицы Metallistov и Казанской набережной, расположенной за территорией Тульского кремля, в целях дальнейшего вовлечения объектов в туристский оборот;

развитие промышленного туризма с посещением незакрытой части предприятий, в том числе оборонного комплекса;

развитие существующих и создание новых объектов туристского показа в рамках развития приоритетных видов туризма;

создание дополнительных уникальных объектов вечернего отдыха туристов (ночных музеев, клубов, тематических баров и пр.);

формирование интерактивных тематических программ и экскурсий по городу;

формирование в рамках кластера необходимой доступной и комфортной туристской среды (навигация, обеспечение объектов показа и туристской инфраструктуры специализированным оборудованием для лиц с ограниченными возможностями, обустройство дорог и дорожной инфраструктуры, организация движения туристских автобусов);

изменение зон парковочного пространства с учетом создания парковочных мест для туристических автобусов;

увеличение количества событийных мероприятий посредством оборудования и продвижения соответствующих площадок для проведения мероприятий международного уровня;

создание системы государственных и частных туристско-информационных центров;

реализация программ обучения и повышения квалификации для сотрудников гостиничного, ресторанного бизнеса;

перераспределение потока российских и иностранных туристов, приезжающих в Москву путем разработки новых уникальных межрегиональных маршрутов.

Туристско-рекреационный кластер «Окский»

Туристско-рекреационный кластер «Окский» с центром в г. Алексине образован путем объединения туристских ресурсов Заокского и Алексинского районов.

Окский кластер находится в экологически чистой природной зоне с уникальными памятниками природы. Например, Алексин-бор – курортная зона города, образованная в 1977 году. Сочетание целебных свойств сосны, близость реки, наличие минеральных водных источников создаёт все необходимые условия для развития рекреационного туризма.

В состав кластера входят порядка 30 объектов показа, в том числе музей-усадьба В.Д. Поленова, музей-усадьба А.Т. Болотова «Дворяниново», музей командира крейсера «Варяг» В.Ф. Руднева, Свято-Казанский женский монастырь в с. Колюпаново. Преимуществом кластера является проведение крупного молодежного фестиваля «Дикая Мята».

Благодаря удобному географическому положению и транспортной доступности кластер учитывает туристский потенциал Тарусского района Калужской области и прилегающей территории Московской области.

Кластер расположен в 160-180 км от Московской кольцевой автодороги, что составляет 1,5–2 часа в пути при движении по трассе М-2. Между кластером и Москвой существует ж/д (Заокский) и автобусное (Алексин) сообщение. Расстояние от Алексина до Калуги составляет 66 км или 1,5 часа в пути, существует возможность водного сообщения на катере по р. Оке. Кластер находится в 60 км (примерно 1 час в пути) от Тулы.

На территории кластера находятся 29 КСР, преимущественно санатории и пансионаты, на базе которых расположено большинство точек питания кластера (всего 19).

Ежегодно количество туристов, посещающих объекты туристского показа кластера, составляет порядка 57,5 тыс., а экскурсантов – свыше 300 тыс. человек.

В настоящее время в кластере под влиянием природно-географических и культурно-исторических факторов сформированы и являются приоритетными следующие направления туризма: культурно-познавательный, детский образовательный, этнографический, гастрономический, сельский, рекреационный, религиозный, событийный и активный туризм.

Благодаря фермерским кооперативам, расположенным на территории кластера, развивается сельский туризм. Уже сегодня туристов принимают фермерские кооперативы «Марк и Лев», «Лукино», база отдыха «Добрая надежда», эко пасека «Заокское Подворье», фермерский центр «Лавкалавка им. А.Т. Болотова».

В рамках активного отдыха действуют горнолыжные спуски, конные клубы, организованы джиппинг, рыбалка, прогулки на катере по Оке, сплав на байдарках.

В рамках развития культурно-познавательного туризма представляется целесообразным формирование межрегионального туристско-рекреационного кластера, включающего Заокский и Алексинский районы, Тарусский район Калужской области (знаменит объектами показа, связанными с М. Цветаевой) и прилегающую территорию Московской области (Музей-заповедник А.П. Чехова «Мелихово»). Создание единых маршрутов станет стимулом для социально-экономического развития приокских территорий. Сегодня популярностью пользуется маршрут Калуга – Таруса – Поленово, который впоследствии может быть продлен в рамках развития кластера (посещение кооператива Марк и Лев, музеев А.Т. Болотова и В.Ф. Руднева, ночевка в пансионате Алексинского района на р. Оке).

Кластер характеризуется благоприятным климатом и богатыми природными ресурсами, что позволяет формировать здесь комплексный турпродукт, предусматривающий объекты показа, питания и размещения.

Наиболее существенными факторами, сдерживающими развитие туризма в кластере, являются:

превалирование в кластере КСР одного типа (санатории, пансионаты), отсутствие средств размещения уровня 4–5 звезд;

функционирование объектов общественного питания преимущественно при КСР;

качество сервиса в полной мере не соответствует потребностям туриста, приезжающего из Москвы и Московской области и готового оплачивать отдых с большим выбором услуг;

необходимость оборудования пляжей инфраструктурой, спортивными площадками;

отсутствие достаточного количества культурно-развлекательных объектов;

низкий уровень информационного продвижения туристского потенциала кластера;

сезонность туристического потока, необходимость создания объектов, которые будут привлекать туристов в осенне-зимний период.

Результатом разработки межрегионального туристско-рекреационного кластера и его практической реализации должно стать:

повышение качества и вариативности оказываемых услуг для туристов с учетом сезонности;

комплексное благоустройство центральной части районных центров;

создание туристской инфраструктуры, прежде всего коллективных средств размещения уровня 4–5 звезд с наличием достаточной развлекательной инфраструктуры круглогодичного функционирования (аквапарк, боулинг, бильярд и др.);

реставрация усадеб Пасхаловых, Фомищево, Юдинки, Сенево, расположенных на территории Алексинского района, и вовлечение их в туристский оборот;

увеличение количества крупных событийных мероприятий, проводимых на территории кластера, развитие фестивальной площадки международного уровня для проведения крупных событийных мероприятий;

развитие существующих и создание новых объектов туристского показа путем вовлечения новых территорий в туристско-рекреационное использование;

развитие сельского туризма, в том числе создание эко поселков и современных рекреационных баз отдыха;

развитие активного отдыха, в том числе создание Центра водного туризма и экстремального отдыха;

формирование в рамках кластера необходимой доступной и комфортной туристской среды (навигация, обеспечение объектов показа и туристской инфраструктуры специализированным оборудованием для лиц с ограниченными возможностями, обустройство дорог и дорожной инфраструктуры, обустройство стоянок в зонах повышенного туристского интереса);

стимулирование внутреннего туризма за счет привлечения на отдых жителей Московской и Калужской областей и города Москвы, формирование межрегиональных турпродуктов.

Туристско-рекреационный кластер «Куликовский»

Кластер объединяет туристские ресурсы г. Новомосковска, Веневского, Узловского, Богородицкого, Кимовского районов и территории музея-заповедника «Куликово Поле» Куркинского района. Кластер состоит из благоустроенного центра (г. Новомосковск) и комфортабельных как для постоянного проживания, так и кратковременного размещения окраин, связанных с центром сетью дорог.

Кластер располагает богатым культурно-историческим и природным наследием. В состав входит более 29 объектов показа, в том числе музей-заповедник «Куликово поле», включающий музей купеческого быта в пос. Епифань, музейный комплекс «Куликово поле» в д. Моховое, музейно-мемориальный комплекс в с. Монастырщино, Мемориал на Красном холме; Богородицкий дворец-музей графов Бобринских; Новомосковская детская железная дорога, архитектурный комплекс «Исток Дона», источник «Двенадцать ключей», а также родина Матроны Московской – с. Себино.

Преимуществом кластера является транспортная доступность большинства объектов: расстояние от Тулы – 50–70 км (примерно 1–1,5 часа в пути); от Московской кольцевой автодороги – 150–220 км (1,5–2 часа в пути при движении по трассе М-4). Между кластером и Москвой существует ж/д и достаточно развитое автобусное сообщение.

На территории кластера находятся 30 коллективных средств размещения, а также 66 точек питания, в целом равномерно распределенных по территории кластера.

Ежегодно количество туристов, посещающих объекты туристского показа кластера, составляет порядка 30 тыс., а экскурсантов – свыше 200 тыс. человек.

В настоящее время в кластере под влиянием природно-географических и культурно-исторических факторов являются приоритетными следующие направления туризма: культурно-познавательный, военно-патриотический, религиозный, событийный.

Прохождение по территории кластера федеральной трассы М-4 позволяет учитывать туристский потенциал Липецкой, а также соседних Московской и Рязанской областей. Культурно-познавательные туры в рамках межрегиональных маршрутов могут включать посещение усадьбы Семенова-Тян-Шанского «Урусово» (Липецкая область), усадьбы графа Бобринского в г. Богородицке и купца Байбакова в пос. Епифань с ночевкой в Тульской области, дом-музей С.А. Есенина (Рязанская область).

Военно-патриотические межрегиональные туры могут включать в себя музей-заповедник «Куликово поле», Рязанский кремль, достопримечательное место «Поле Вожской битвы» в г. Елец Липецкой области.

Создание единых маршрутов на территории кластера даст сильный стимул для социально-экономического развития территорий.

Уникальной характеристикой кластера является религиозный туризм с центром в с. Себино, которое с учетом возросшей популярности среди туристов имеет большие перспективы развития (планируется строительство visit-центра, гостиницы и других объектов туристской инфраструктуры). В экскурсиях по религиозным объектам также задействованы Свято-Никольский женский монастырь, Воскресенский собор и Святой источник «Двенадцать ключей», Свято-Успенский мужской монастырь и Святой источник Казанской иконы Божией Матери в с. Осаново, Никольский собор и Церковь Успения Пресвятой Богородицы.

Наиболее существенные факторы, сдерживающие развитие туризма в кластере:

- низкое качество придорожной инфраструктуры и сервиса;
- отсутствие достаточного количества культурно-развлекательных объектов;
- недостаточное информационное продвижение туристского потенциала кластера.

Результатом разработки межрегионального туристско-рекреационного кластера и его практической реализации должно стать:

- создание коллективных средств размещения с наличием объектов общественного питания и развлекательной инфраструктуры (г. Узловая, Кимовский район, г. Новомосковск);

реставрация объектов культурного наследия, в том числе реставрация усадеб Фон Мекк, Свиридово, Хрусловка, Горки, расположенных на территории кластера, с дальнейшим вовлечением их в туристский оборот;

создание комплексных тематических парков, которые включают гостиницы, рестораны, развлекательные центры и объекты туристского притяжения;

создание туристической деловой зоны в Новомосковске, где туристы смогут получать информацию об интересных достопримечательностях, объектах размещения, питания и отдыха в рамках кластера, покупать сувениры, путеводители, дисконтные карты и прочее;

развитие и благоустройство мест отдыха туристов вблизи водных объектов (Кимовский район, Веневский район);

формирование в рамках кластера необходимой доступной и комфортной туристской среды (навигация, обеспечение объектов показа и туристской инфраструктуры специализированным оборудованием для лиц с ограниченными возможностями, а также обустройство дорог и дорожной инфраструктуры, организация движения туристских автобусов, обустройство стоянок в зонах повышенного туристского интереса);

стимулирование внутреннего туризма за счет привлечения на отдых жителей Московской, Липецкой и Рязанской областей, формирование межрегиональных туристских продуктов.

Туристско-рекреационный кластер «Русские усадьбы»

Туристско-рекреационный кластер «Русские усадьбы» позволяет вовлечь культурно-историческое наследие русских усадеб в экономически эффективный туристский оборот, не только популяризировать их как объекты показа в составе туристских маршрутов под зонтичным федеральным брендом «Русские усадьбы», но и способствовать восстановлению усадебных комплексов, формированию туристской инфраструктуры и дальнейшему управлению развитием созданных туристских территорий.

Пилотная модель проекта будет включать основные действующие усадебные комплексы Тульской области: музей-усадьбу Л.Н. Толстого «Ясная Поляна» (Щекинский район) и галерею «Ясная Поляна» в г. Туле; музей-заповедник В.Д. Поленова (Заокский район); музей-усадьбу А.Т. Болотова «Дворяниново» (Заокский район); историко-художественный музей А.С. Хомякова (г. Тула); историко-мемориальный музейный комплекс «Бобрики» (г. Донской); Богородицкий дворец-музей и парк (г. Богородицк), усадьбу купца Байбакова (Кимовский район).

Территория перспективного развития «Юго-запад»

В состав вошли территории трех муниципальных образований Тульской области – Белёвский, Одоевский и Суворовский районы, центром является п. Одоев.

Территория перспективного развития «Юго-запад» (далее – территория) располагает богатым культурно-историческим и природным наследием, обладает известными брендами – филимоновская игрушка, белевская пастила, белевское кружево, самый маленький город России – Чекалин, краинские минеральные воды. Преимуществом и отличительной особенностью является наличие крупных событийных мероприятий – фестиваль народного творчества «Поляна», фестиваль гончарного искусства «Сказки деда Филимона», гастрономический фестиваль «Яблочное чудо». Город Белев относится к малым историческим поселениям федерального значения.

В территорию входит порядка 40 объектов показа, в том числе 2 природных, 15 исторических, 23 социально-культурных объекта. Наиболее посещаемые на сегодняшний день: музей «Филимоновская игрушка», музей «Одоев – город-музей», Белевский художественно-краеведческий музей, Дом-музей пастилы «Дом традиций», Спасо-Преображенский мужской монастырь, Свято-Введенская Макариевская Жабынская пустынь, Богородице-Рождественский Анастасов монастырь, Девягорско-Лихвинский музей-заповедник, Добринский монастырь.

Транспортная доступность территории: расстояние от Московской кольцевой автодороги 230–270 км, что при движении по трассе М-2 составляет 3–3,5 часа в пути. Ежедневно из каждого районного центра в Москву отправляются 3–6 автобусов. Территория находится в 80-120 км (\approx 1,5–2 часа в пути) от Тулы. Имеет общую границу с Орловской и Калужской областями. Расстояние от Суворова по трассе Р-92 составляет 58 км, от Одоева – 88 км. Расчетное время в пути на машине составляет 1 час. Налажено регулярное транспортное автобусное сообщение, в среднем – 2 часа в пути.

В настоящее время на территории расположено всего 4 коллективных средства размещения, которые сконцентрированы в Суворовском районе, среди них известные санатории – «Краинка» и «Лихвинские воды». Санаторное лечение носит комплексный характер и включает в себя внутреннее и наружное применение 4 типов уникальной минеральной воды «Краинская», грязелечение, физиотерапию, климатотерапию, лечебное питание, лечебную физкультуру и т.д.

Ежегодно количество туристов, посещающих объекты туристского показа территории составляет порядка 12 тыс. человек, а экскурсантов свыше 14 тыс. человек. Незначительная разница турпотока и экскурсантов связана с

тем, что в Суворовском районе наблюдается недостаток объектов показа и в то же время расположены объекты размещения, которые предусматривают рекреационный отдых в пределах пансионатов и санаториев.

В настоящее время на территории развивается культурно-познавательный, религиозный, этнографический, гастрономический, событийный, лечебно-оздоровительный и рекреационный туризм.

По информации туроператоров, посещение малых городов пользуется популярностью среди туристов из Москвы и других крупных городов. Белевский и Одоевский районы включены в существующие туры по малым городам Тульской области, при этом посещение Чекалина – самого маленького города России – пока не предусмотрено из-за небольшого количества объектов показа (основной поток посетителей в г. Чекалин составляют индивидуальные туристы).

Популярное направление туризма – религиозный, развитие которого в перспективе может объединить святыни Тульской и Калужской области по трассе из Белева в Козельск, что занимает 35 минут пути. В рамках маршрута может быть предусмотрено посещение ряда религиозных объектов: монастырских комплексов и храмов. В дальнейшем могут быть разработаны межрегиональные маршруты, объединенные, например, этнографической тематикой.

Развитие территории будет осуществляться также в рамках Плана мероприятий по подготовке к празднованию в 2020 году 500-летия Тульского кремля как начала создания Большой Засечной черты.

Наиболее существенные факторы, сдерживающие развитие туризма на территории:

отсутствие достаточного количества объектов размещения и питания в Одоевском и Белевском районах;

недостаточное количество объектов показа и культурно-развлекательных объектов;

большое количество руинированных, аварийных зданий;

слабое информационное продвижение туристского потенциала территории;

низкое качество придорожной инфраструктуры и сервиса.

Результатом развития перспективной территории должно стать:

привлечение инвестиций, а также средств бюджета Тульской области и федерального бюджета для создания новых объектов туристской индустрии (объектов показа, размещения и питания, культурно-развлекательных объектов);

создание коллективных средств размещения уровня 2–3 звезд в Одоевском и Белевском районах, в том числе через проекты субъектов малого и среднего предпринимательства;

повышение качества и вариативности оказываемых услуг для туристов с учетом сезонности;

развитие частной инициативы в сфере предоставления развлекательных услуг для семей с детьми;

разработка и реализация программ поддержки частных инициатив, предусматривающих строительство, реконструкцию объектов, подключение к сетям;

развитие существующих и создание новых объектов туристского показа путем вовлечения новых территорий в туристско-рекреационное использование;

реставрация объектов культурного наследия на условиях государственно-частного партнерства с дальнейшим вовлечением их в туристский оборот;

продвижение территории как маршрута по малым городам Тульской области, где ключевым объектом показа должен стать г. Чекалин;

комплексное благоустройство центральной части городов территории и пространств вблизи мест показа (ремонт автодорог, тротуаров, благоустройство и озеленение);

формирование доступной и комфортной туристской среды, в том числе информационной;

стимулирование внутреннего туризма за счет привлечения на отдых жителей из других субъектов Российской Федерации, формирование межрегиональных турпродуктов;

интеграция объектов территории в туристские маршруты ведущих российских туроператоров;

увеличение количества крупных событийных мероприятий межрегионального уровня;

разработка и популяризация туристского потенциала территории в рамках предложенной маркетинговой стратегии, в том числе с использованием онлайн сервисов для туристов, дисконтных карт туристов;

формирование в рамках территории необходимой доступной и комфортной туристской среды (навигация, обеспечение объектов показа и туристской инфраструктуры специализированным оборудованием для лиц с ограниченными возможностями, а также современным информационно-технологическим обеспечением, обустройство дорог и дорожной инфраструктуры, организация движения туристских автобусов, обустройство стоянок в зонах повышенного туристского интереса);

обеспечение мультипликативного эффекта по развитию смежных отраслей экономики, таких как строительство, транспорт и связь, сфера услуг, сельское хозяйство.

VI. Ожидаемые результаты реализации Стратегии

В целом реализация Стратегии должна способствовать достижению следующих результатов к 2035 году:
 увеличение количества коллективных средств размещения до 460 единиц;
 создание/реконструкция 60 объектов туристской индустрии, за исключением средств размещения;
 увеличение туристского потока до 2707,5 тыс. человек;
 увеличение количества посещений объектов туристского показа до 12892,7 тыс. ед.

№ п/п	КПЭ в сфере туризма	Единица измерения	2016	2017	2018	2020	2024	2028	2032	2035
1	Общий объем услуг, оказанных в сфере туризма	млн рублей	2320,0	2450,0	2800,0	3518,0	4916,6	7198,4	10539,1	14027,6
2	Общий объем туристского потока	тыс. человек	580,0	686,8	881,0	1000,0	1286,3	1686,1	2210,1	2707,5
3	Общее количество посещений объектов туристского показа	тыс. ед.	1750,0	3500,0	3800,0	4600,0	6125,2	8028,9	10524,3	12892,7
4	Общее количество коллективных средств размещения	ед.	159	170	180	200	260	320	420	460
5	Совокупный номерной фонд в коллективных средствах размещения	мест	12757	13500	13650	13950	18211	18950	19719	20317
6	Количество созданных/реконструированных объектов туристской индустрии, за исключением средств размещения	ед.	-	10	36	51	110	110	110	60